



Estudio de Mercado

Restaurante de Tapas Sevilla Centro

Informe de viabilidad basado en datos públicos y estimaciones

Sector: Hostelería y restauración

Ubicación: Sevilla

Inversión: 104,384 €

Fecha: 1 de julio de 2026

Calidad del análisis: 8.6/10

Índice

- 1.** Resumen Ejecutivo

- 2.** Tamaño de Mercado — TAM/SAM/SOM

- 3.** Mercado Local

- 4.** Competencia

- 5.** Saturación y Hueco de Posicionamiento

- 6.** Estacionalidad

- 7.** Tasa de Supervivencia Sectorial

- 8.** Oportunidades y Barreras

- 9.** Modelo de Negocio

- 10.** Recomendación de Entrada al Mercado

- 11.** Datos Utilizados y Nivel de Certeza

- 12.** Resultado del Análisis

- 13.** Qué Podría Cambiar la Conclusión

- 14.** Fuentes de Datos Consultadas

- 15.** Siguiendo Paso Recomendado

16. Disclaimer

Conclusión ejecutiva

Lectura de mercado: demanda, competencia, saturación, estacionalidad y señales para decidir si seguir o pivotar.

Conclusión pendiente de validación

MERCADO

285.927 €

potencial anual usado

COMPETENCIA

614

umbral/carga competitiva

SCORE

8.6/10

calidad análisis

VEREDICTO

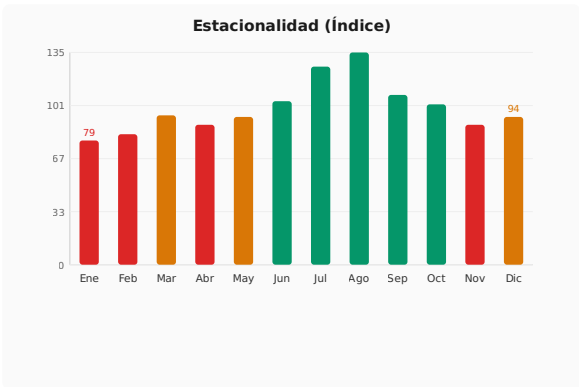
—

decisión

Visualización de datos clave

competidores.svg

Competencia identificada: presión competitiva local o sectorial.



Estacionalidad: meses fuertes y débiles según índices disponibles.

Fecha: 01/07/2026 | Ubicación: Sevilla | Sector: Hostelería y restauración

 Datos basados en estimaciones sectoriales

Aunque el análisis tiene cobertura completa, la mayoría de las cifras provienen de **benchmarks sectoriales y cálculos automáticos**, no de datos verificados. Los datos marcados como  (estimado) requieren validación antes de invertir. Antes de comprometer capital, valida con **presupuestos reales de local, equipamiento, proveedores y licencias**.

Fecha de generación · 01/07/2026

1. Resumen Ejecutivo

Restaurante de Tapas Sevilla Centro — restaurante de tapas y en Sevilla.

Métrica	Valor
Inversión total	104.384 €
Ticket medio / Cuota	22 €
Break-even	614 clientes/mes
Payback estimado	1 años 2 meses
Beneficio año 1 (base)	 79.923 €
Facturación estable (año 2+)	377.520 €

Diagnóstico: Con una inversión de **104.384 €** **Restaurante de Tapas Sevilla Centro** genera un beneficio bruto de **79.923 €** en el primer año (facturación 285.927 €). El cashflow muestra **4 meses en pérdidas** seguidos de **8 meses positivos**, lo que refleja la rampa de captación de clientes. El break-even está en **614 clientes/mes** — un objetivo exigente que requiere validar capacidad real de captación.

Recomendación: La inversión se recupera en **1 año 2 meses** — un payback rápido. En régimen estable, incluso el escenario pesimista (40.412 €/año) es rentable.

El contexto de mercado en Sevilla muestra un mercado potencial de 684.340 habitantes.

2. Tamaño de Mercado — TAM/SAM/SOM

Capa	Valor	Método
TAM	9.033.288 €	Estimación conservadora basada en población y ticket medio
SAM	903.329 €	10% del TAM (mercado alcanzable)
SOM	90.333 €	10% del SAM (captura realista primer año)

3. Mercado Local

Dato	Valor	Fuente
Población municipio	684.340 hab	INE
Población provincia	1.981.887 hab	INE
Renta neta hogar	37.940 €/año	INE
Renta neta persona	14.979 €/año	INE
Alquiler local	12,4 €/m²/mes	2 fuentes inmobiliarias locales

💡 **Diagnóstico del mercado:** Con 684.340 habitantes y rentas medias de 37.940 €/hogar, la ciudad tiene una base de mercado sólida.

4. Competencia

Competidor	Rating	Reseñas	Zona	Categoría
Aba de Sevilla	4.7 ★	2.335	Casco Antiguo	Brunch
Restaurante La Maestría de Querencia	4.7 ★	278	Casco Antiguo	Restaurante
MOKAMBO Plaza Nueva	4.7 ★	1.520	Casco Antiguo	Brunch
Señora Pan	4.4 ★	1.536	Casco Antiguo	Restaurante
Restaurante Flor de Toranzo	4.4 ★	822	Casco Antiguo	Bar de tapas
Las Tablas	4.5 ★	1.582	Casco Antiguo	Restaurante
Pasión & brasas	4.3 ★	822	Casco Antiguo	Restaurante
El Favorito	4.3 ★	1.135	Casco Antiguo	Bar de tapas

19 competidores identificados.

5. Saturación y Hueco de Posicionamiento

Nivel de saturación: muy alta (19 competidores identificados en el mercado)

⚠ Mercado saturado. La entrada requiere diferenciación clara: nicho no atendido, ubicación premium, o propuesta de valor única.

6. Estacionalidad

Periodo	Meses	Indicador
Temporada alta	marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre	Estimación basada en patrón estacional del sector hostelería/restauración y calendario turístico de Sevilla (inferido, no citado en la investigación)
Temporada baja	enero, febrero, julio, agosto	Estimación basada en patrón estacional del sector hostelería/restauración y calendario turístico de Sevilla (inferido, no citado en la investigación)

Sevilla concentra su pico de demanda turística y de hostelería en primavera (Semana Santa y Feria de Abril) y en otoño por clima y agendas de congresos; el verano sufre fuerte caída por las temperaturas extremas y el invierno por menor afluencia turística.

7. Tasa de Supervivencia Sectorial

Métrica	Valor
Supervivencia 1 Año	76.9%
Supervivencia 2 Años	63.5%
Supervivencia 3 Años	55.3%
Supervivencia 5 Años	41.9%
Empresas Nacidas 2023	319.085

8. Oportunidades y Barreras

Gaps de mercado detectados:

- Nichos sin atender en Sevilla: segmentos demográficos no cubiertos por la oferta actual

- Horario extendido / servicio premium en franjas no cubiertas — diferenciación clara

Barreras de entrada:

- Inversión inicial en reforma y equipamiento
- Reputación y reseñas Google — tarda 6-12 meses en construirse
- Contratos de alquiler largo plazo (5-10 años)

9. Modelo de Negocio

9.1 Estructura de costes mensuales

Concepto	Importe/mes
Alquiler local	1.600 €
Suministros	800 €
Personal	4.618 €
Mantenimiento	200 €
Seguros	180 €
Marketing	400 €
Contabilidad	150 €
Autónomos/RETA	590 €
Impuestos municipales	50 €
Otros	200 €
Amortización de inmovilizado	396,8 €
Total Fijos Mes	9.185 €
Total Fijos Año	110.218 €

9.2 Modelo de ingresos

Parámetro	Valor
Ticket Medio	22€
Clientes base/día	55 uds
Días apertura/mes	26 días

9.3 Desglose de líneas de ingreso

Línea	Ingreso/mes	Coste var.	Margen
Línea principal	31.460 €	10.067 € (32%)	21.393 €
Delivery / takeaway	1.080 €	648 € (60%)	432 €
Menú del día / ejecutivo	480 €	240 € (50%)	240 €
Eventos / reservas privadas	800 €	360 € (45%)	440 €
Total	33.820 €	—	—

Las líneas secundarias representan el 7.0% de los ingresos mensuales.

10. Recomendación de Entrada al Mercado

10.1 🟡 Esperar o diferenciarse fuertemente

Las cifras muestran viabilidad, pero el mercado está saturado (19 competidores identificados). Entrar requiere una propuesta de valor claramente diferenciada.

Recomendación: solo entrar si tienes ventaja competitiva clara (ubicación premium, producto único, comunidad existente).

11. Datos Utilizados y Nivel de Certeza

Dato	Origen	Estado	Impacto en conclusión	Requiere validación
Población 684.340	INE	✅	Bajo — población no cambia significativamente	No
Ticket medio 22 €	Estimación por sector	⚠️	Alto — base del modelo de ingresos	Sí
Inversión total 104.384 €	Estimación propia	📊	Alto — define la necesidad de financiación	Sí
Costes fijos 9.185 €/mes	Cálculo propio	📊	Alto — define el break-even	Sí
Coste variable 33.5%	Benchmark sectorial	📊	Medio — afecta margen	No
Competidores detectados: 19	Búsqueda web, directorios y Google Maps	⚠️	Alto — define la presión competitiva	Sí

12. Resultado del Análisis

Métrica	Valor
Calidad del análisis	Estudio de mercado analítico — datos sectoriales y competitivos
Calidad de datos	Media-baja — principalmente estimaciones sectoriales; validar con datos locales
Veredicto	avanzar

Break-even	614 clientes/mes
Payback	1 años 2 meses

Nota: Este estudio de mercado analiza tamaño, competencia y posicionamiento. Las cifras de viabilidad financiera son orientativas; un plan completo de negocio requiere validar supuestos locales.

13. Qué Podría Cambiar la Conclusión

Si los clientes bajan un 50%, la facturación cae 202.920 €/año. Para cubrir costes se necesitan 614 clientes/mes.

1. **los clientes por día** — ± 16 clientes = ± 113.256 €/año 🚫
2. ⚠️ Costes variables estimados mediante benchmark sectorial: 33.5%. Confirmar con proveedores reales.
3. ⚠️ ⌚ ticket_medio (22€) muy bajo vs benchmark (31-58€) → ajustado a 45.0€ (default) (Estimado desde INE facturación/local (cache))

Estas son las variables que más impactan el resultado. Si alguna cambia sustancialmente, el veredicto también puede cambiar.

14. Fuentes de Datos Consultadas

Fuente	Datos	URL
INE Padrón	Población 684.340 hab	ine.es
Inmobiliarias	2 fuentes alquiler	idealista, fotocasa
INE ECV	Renta hogar 37.940 €/año	ine.es
Google Trends + INE	Estacionalidad mensual	trends.google.com
INE (datos sectoriales)	Benchmarks sectoriales	ine.es/dyngs/INEbase
AEAT Fiscal	RETA, IVA, IRPF	aeat.es
OpenBorme / INE	Supervivencia sector	boe.es
SEPE	Paro registrado	sepe.es

15. Siguiente Paso Recomendado

Avanzar a documentación de financiación o dossier comercial con datos primarios validados.

Acciones inmediatas:

1. Pedir presupuestos/proformas para inversión y reforma.
2. Confirmar alquiler/licencia con fuente primaria local.
3. Preparar versión bancaria o dossier de subvención si hace falta financiación.

16. Disclaimer

Este informe es un análisis preliminar generado por Planitor con datos públicos disponibles y estimaciones sectoriales. No sustituye asesoramiento financiero, fiscal o legal profesional. Las cifras se basan en datos públicos, estimaciones y supuestos declarados. Antes de invertir, se recomienda validar precios, costes, demanda real y requisitos administrativos.

Generado: 01/07/2026 | planitor.es